



POLITICA INTERNA PER LA QUALITÀ

IN ACCORDO ALLA NORMA ISO 9001:2015

CAMPO DI APPLICAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE

**PROGETTAZIONE E FABBRICAZIONE DI CARPENTERIA METALLICA.
FABBRICAZIONE, INSTALLAZIONE, MANUTENZIONE, RIPARAZIONE E COIBENTAZIONE DI IMPIANTI E MACCHINE.
BONIFICA DI SITI INDUSTRIALI E CIVILI.
PROGETTAZIONE E SVILUPPO DI MACCHINE INDUSTRIALI.**

RICERCA DELLA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

- ✓ Fornire un prodotto/servizio che corrisponda ai livelli di qualità previsti dal settore, con una filiera di controlli di qualità che segua l'intero sviluppo degli impianti, dalla fase di sviluppo durante la progettazione fino alla realizzazione in cantiere perseguendo la politica interna "Zero reclami", obiettivo cui devono essere mirate le attività dell'organizzazione.
- ✓ Essere il punto di riferimento tecnico per il Cliente, per risolvere eventuali sue problematiche relative ai prodotti/servizi attraverso consulenze specifiche.
- ✓ La puntualità, rapidità e flessibilità nel rendere disponibile al Cliente le adeguate risorse, rispettando completamente i requisiti definiti in fase contrattuale.
- ✓ Aumentare la produttività, per ottenere un abbassamento dei costi operativi
- ✓ Riorganizzare i layout di produzione per rendere il flusso di persone, cose ed informazioni il più efficace e sicuro possibile
- ✓ Garantire, tramite numerosi controlli in process, un prodotto/servizio valido ed affidabile nel tempo.
- ✓ Mantenere standard di lavoro conformi alle prescrizioni legali in materia di salute e sicurezza dell'ambiente di lavoro (D.lgs. 81/08).

COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE

- ✓ L'azienda si fa promotrice della formazione continua, come strumento essenziale per la costante crescita ed il mantenimento di uno standard qualitativamente elevato di tutte le prestazioni offerte, siano esse in ambito prettamente di consulenza tecnica che di progettazione e realizzazione impianti.
- ✓ Tenere costantemente informato tutto il personale aziendale sugli obiettivi e sui risultati conseguiti dall'azienda.

L'INTERFACCIA CON IL MERCATO

- ✓ Aumentare costantemente il giro di affari, sia esso riguardante il mercato dei privati che di quello delle aziende, attraverso l'adozione di strategie di marketing oppure attività promozionali per far conoscere la gamma di prodotti/servizi offerti.
- ✓ Aumentare la potenzialità sul territorio ottimizzando gli ambiti già acquisiti e acquisendone di nuovi attraverso la cura dell'immagine aziendale e degli aspetti commerciali.

IL MANTENIMENTO ED IL MIGLIORAMENTO DEL SISTEMA DI GESTIONE ISO 9001:2015

- ✓ Mantenere l'aggiornamento e rispettare le normative e le leggi vigenti
- ✓ Verificare l'applicazione del sistema di gestione alla norma internazionale ISO 9001 attraverso informazioni documentate, mezzi e risorse necessarie dove vengano identificate chiaramente le responsabilità, per consentire un miglioramento delle attività e il raggiungimento degli obiettivi fissati e la qualità del prodotto/servizio reso.
- ✓ Determinare i rischi e le opportunità che è necessario affrontare per garantire che il sistema possa conseguire i risultati attesi, prevenendo le possibili situazioni di non conformità e/o soddisfazione, accrescendo gli effetti desiderati dal management.
- ✓ La Direzione si impegna a riesaminare l'adeguatezza del sistema di gestione per la qualità e a dare indicazioni sulle correzioni e i miglioramenti da apportare alla struttura del sistema stesso. Inoltre verifica il raggiungimento degli obiettivi annuali e ne analizza gli eventuali scostamenti per far evolvere l'organizzazione.

LA POLITICA DELLA QUALITÀ SOPRA DESCRITTA VIENE COMUNICATA TRAMITE L'AUSILIO DELLA BACHECA INTERNA E AD OGNI RIESAME DA PARTE DELLA DIREZIONE NE VIENE VERIFICATA LA SUA ADEGUATEZZA.

Cervasca, li 03/06/2019

L'AMMINISTRATORE: PEPINO ANGELO